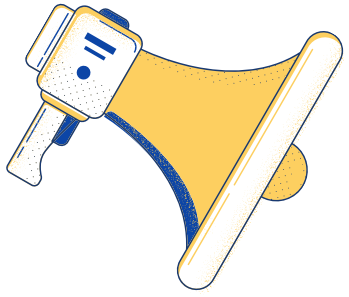


Research Workshop





コンテンツ

- みんなでライバルセラーリストの作成
- 売れ筋リサーチ
- 仕入れリストの作成



ワークショップ を通じて得られ ること

■ 基礎的なリサーチ

eBayに取り組むための基本を学びます。
例えば、ライバルセラーのピックアップ、セラー習熟度の判定、キーワードの選定、カテゴリごとの特徴の把握など。基本を抑えて効率的な販売活動を行えるようになるろう。

■ ライバルセラーの分析

ライバルセラーの動向を把握し、自分の出品戦略に活かそう。価格設定、販売戦略、仕入元の分析。競合分析のスキルを磨くことで、自分だけの強みを見つけられ、市場での差別化を図るヒントを得ることができます。

■ 売れ筋商品の共有

参加者全員で最新の売れ筋商品情報を共有し、仕入れや出品の参考にできる実用的なリストを作成します。人気商品の特性や市場トレンドを理解する絶好の機会です。実際のデータを基にしたディスカッションを通じて、次のアクションに繋げることができます。

参加費： 3300円

ワークショップ2時間